

ЗАРПЛАТНЫЕ КАРТЫ И МОБИЛЬНЫЙ БАНК – САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ У РОССИЯН

МОСКВА, 11 сентября 2019 года. Подавляющее число россиян (88%) являются пользователями различных финансовых услуг. Самым большим спросом пользуются карточные продукты. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ в июле 2019 года¹.

Самым популярным розничным финансовым продуктом сегодня являются пластиковые карты для получения пенсии, зарплаты или стипендии (их используют 71% россиян). Треть (34%) являются владельцами дебетовых карт, полученных при открытии счета в банке, 21% – держатели кредитных карт.

Одновременно наблюдается значительный спрос на услуги дистанционного банковского обслуживания. Более половины россиян (53%) пользуются мобильным банком (приложением, установленным на смартфоне или планшете), 30% – интернет-банком (веб-страницей, которая позволяет получать услуги банка через интернет). Чаще всего управлять банковским счетом онлайн предпочитают россияне в возрасте от 18 до 34 лет (75% из них используют мобильный банк).

Значительная часть населения берет кредиты: каждый пятый россиянин (22%) выплачивает потребительский кредит, 7% – ипотеку, 5% имеют кредит на автомобиль.

Меньшее число россиян проявляют интерес к сберегательным продуктам. Так, у 13% открыт текущий счет в банке, 12% оформили срочный банковский вклад. 3% россиян арендуют банковские ячейки.

12% населения в настоящий момент не пользуются никакими финансовыми услугами.

Всеволод Хоменко, руководитель проектов в сфере финансовых исследований, Аналитический центр НАФИ:

«История интернет-банкинга в России насчитывает более 20 лет, мобильных банковских приложений – вдвое меньше. Эти банковские продукты прошли путь от узкого нишевого использования до широкого распространения среди всех групп потребителей банковских услуг. Сегодня мобильные приложения,

¹ Инициативный всероссийский опрос НАФИ проведен в июле 2019 г. Опрошено 1600 человек в 150 населенных пунктах в 50 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Методика этого исследования изменилась относительно той, что использовалась в предыдущих исследованиях: раньше мы предлагали респондентам самим выбрать из списка финансовые услуги, которыми они пользуются, а в опросе, проведенном в июле 2019 года, мы задавали респондентам отдельный вопрос по каждому финансовому продукту. Поэтому данные по пользованию отдельными финансовыми продуктами нельзя сравнивать в динамике.

несмотря на сравнительную молодость, пользуются большей популярностью среди потребителей, чем интернет-банкинг, так как обеспечивают доступ к банковским услугам в любом месте в любое время и, таким образом, оказываются ближе к потребностям пользователей. Ожидаем, что популярность мобильного банкинга продолжит расти».

«Какими финансовыми услугами лично Вы пользуетесь в настоящее время?»*, % от всех опрошенных

	Все респонденты
Пластиковая карта для получения пенсии, зарплаты, стипендии и т.п.	71
Мобильный банк (доступ и управление счетами через приложение на смартфоне)	53
Пластиковая карта (дебетовая), полученная при открытии счета в банке	34
Интернет-банк (доступ и управление счетами через интернет)	30
Потребительский кредит (за исключением кредитной карты)	22
Кредитная карта (по которой можно взять деньги в долг у банка)	21
Текущий счёт, вклад «до востребования»	13
Срочный вклад (вклад на определенный срок, под процент)	12
Ипотечный кредит (кредит на покупку недвижимости)	7
Автокредит (кредит на покупку автомобиля)	5
Банковские ячейки	3
Не пользуюсь финансовыми услугами (ничего из перечисленного)	12

*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
 Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>